

Những thị trường hi vọng của thị trường Thái đã tạo được vị thế trên thị trường Việt Nam



Hàng Thái Lan không tràn ngập thị trường Việt Nam như hàng Trung Quốc, nhưng đang tìm kiếm những thị trường mới và dần dần chiếm lĩnh thị trường.

Chỉ đứng sau hàng Trung Quốc, hàng Thái Lan nay cũng đang tiến vào thị trường Việt Nam bằng những đường, thị trường chính ngạch, dần tìm kiếm những thị trường mới và dần nắm tay.

Hàng Thái được người tiêu dùng Việt Nam tin tưởng hơn hàng Trung Quốc. Người tiêu dùng sẵn lòng trả những tiền hơn một chút cho các sản phẩm mang nhãn hiệu "Sản xuất tại Thái Lan."

Tuy nhiên, từ Bangkok Post mới đây nói rằng sự thích của người tiêu dùng liên tục thay đổi, các nhà sản xuất Thái Lan phải có những phương án bảo vệ uy tín hàng hóa của họ trước những đối thủ cạnh tranh mới.

Những thương hiệu nổi tiếng Thái đã tỏ o đởc vậ trên thị trường Việt Nam có thể kể đởn như nước uống tăng lực Red Bull, đồ lót nam hiệu Rosso, mặt phỏm hiệu BSC, cùng vớ i nhữ u loỏ i thỏ c phỏ m, hóa chỏ t, trái cây tỏ i và trái cây đã chỏ biỏ n.

Các nhà tở vớ n chiỏ n loỏ c kinh doanh cỏ a Thái Lan khuyên rỏ ng đở tiỏ p tỏ c mỏ rỏ ng thỏ phỏ n ở Việt Nam, các nhà xuỏ t khỏ u phỏ i tỏ o đở c nhỏ ng ở n tỏ ng vớ thỏ ng hiỏ u cỏ a hỏ .

Sỏ liỏ u cỏ a Bỏ Thỏ ng mỏ i Thái Lan cho thỏ y trao đở i thỏ ng mỏ i Việt-Thái trong năm 2011 đở t mỏ c 8,7 tở đờla, trong đó xuỏ t khỏ u tỏ Thái sang Việt Nam tăng 25% so vớ i năm trỏ c đó.

Các mặt hàng chính cỏ a Việt Nam xuỏ t sang thị trường Thái Lan gỏ m có thỏ c phỏ m chỏ biỏ n, quần áo, đồ đỏ n tỏ , kim loỏ i, cao su và xe các loỏ i.

*Nguồn: Bangkok Post, Dân Trí*