

Tin t t ng nh ðua mà có th t ðúng vào tháng “Qu c H n” c a ng i Vi t t n n CS ngay n c M , n c có trên m t tri u r i ng i Vi t t n n CS.



Tin c a truy n hình VHN ngày 6 tháng T ã năm 2012, loan t i toàn qu c M . R ãng hai ng i t VNCS qua mua th tr n Buford ã ti u bang Wyoming v i giá 900,000 ð qua m t cu c ð u giá kéo dài ch 11 phút, nh ãng gây ð c s chú ý trên toàn th gi i. Th tr n Buford này ð c ð t tên theo T ãng John Buford thu c phe mi n B c trong cu c n i chi n M .

Tháng T ã năm 2012 này n a là 37 ãm CS B c Vi t th c ch t c ãng chi m Mi n Nam nh ãng tuyên truy n là “gi i phóng Mi n Nam, th ãng nh t ð t n c”. Còn ng i Vi t Qu c Gia trong ch ð Vi t Nam C ãng Hòa ã Mi n Nam t B n H i ð n m i Cà mau thì gi i là “qu c h n”. 37 ãm là th i gian c a m t th h ã xã h i h c. M t th h c a ng i Vi t Nam nh ãng có t i ba hình ãnh trong th i gian 37 ãm y.

Hình ãnh th nh t là hình ãnh c a CS. Cán b , ð ãng viên CS và nh ãng ng i ãn theo tr ã thành m t giai c p m i. T b n ð , m t th t b n th i t b n hoang ðã, ch nh n ông bóc ãt công lao ng i lao ð ãng. Nh ãng t b n ð th i CS chuy ãn sang kinh t th tr ãng - m ã kinh t mà khóa chánh tr - khác v i t b n hoang ðã. T b n ð không có v n, không có ph ãng ti n s n xu t, không có sáng ki n, không ð u t mà h ãng ãi t i ð a, nh h i m i quy n th , tham nh ãng, c ãng chi m tài nguyên qu c gia s ð ãng nh c a riêng. H buôn ðân, bán n c nên giàu h t ch ã nói. H ch i tr i h n t b n ng ãi qu c nhi u. H mua máy bay riêng, xe th ãng h ãng c a Anh c a Ý giá c ã tri u ð ð ð i. H c t nhà m c ã p vào ð ð c, nh ãng huy n y Cà mau ðã c t. H làm ðám c ãi cho con, khách ð ð ð n n i c u C n th mu n k t và mua ãu ð hai ba tri u ã San Francisco và ch y n c a hàng trăm ch ã nuôi cá g n 100 tri u ð ð nh

Bà Di   u Hi   n v   c   a Gi   m đ   c Giao Thông V   n t   i, t   i thi   u c   ng l   t   nh   y vi   n c   a t   nh H   u Giang.

H   kh   ng c   l   m   ch   c   l   i v   ti   n b   c, c   a n   i c   a ch   m. S   n   y ch   chi   m kh   ang 4% d   n s   nh   ng chi   m h   n 75% t   i s   n qu   c gia. H   h   i m   i quy   n th   , tham nh   ng, b   c l   t m   t c   ch t   p th   . H   tr   n   p l   ng d   n nh   t   ch   c t   i ph   m c   t   ch   c n   n nh   u ng     i g   i h   mafia. H   l   m đ   c v   h   c   đ   ng CS c   m quy   n đ   c t   i đ   ng tr   t   n di   n.

Kh   ng nh   ng CS tr   th   n v   a đ   i cha m   c   n   o m   t giai c   p th   ng tr   th   a k   . T   o m   t s   h   ng t   , v   ng t   n đ   đ   n   i ng   i. Con c   i c   a nh   ng c   n b   đ   ng vi   n t   trung   ng đ   n đ   a ph   ng đ   du h   c ng   ai qu   c,   n ch   i tr   i, đ   ng tr   n lu   t ph   p. Ch   c   n n   i ch   u Đ   M   i, L   đ   c Anh, con Phan v   n Kh   i, Nguy   n t   n D   ng l   con đ   ng “l   m cha thi   n h   ” r   ng m   th   nh th   ng.

H   nh   th   hai l   h   nh   c   a ng     i Vi   t t   n   n CS   h   i ng   ai. Ng   y 30-4-75 ng     i Vi   t Qu   c Gia g   i l   ng   y “Qu   c H   n”. Trong c   i r   i c   c   i may. Ng   y Qu   c H   n đ   m   đ   u m   t cu   c di t   n t   n   n CS v   ti   n kh   ng h   u trong l   ch s   VN. M   t cu   c di t   n l   n lao, nguy hi   m, ch   t ch   c nh   ng đ   y th   n c   ng, đ   y hy v   ng. X   y đ   ng đ   c m   t Vi   t Nam h   i ng   ai c   a ng     i Vi   t Qu   c Gia   h   i ng   ai ngay trong l   ng v   n minh T   y Ph   ng v   i ch   ng tr   t   do, d   n ch   , nh   n quy   n, v   i kinh t   ti   n ti   n, khoa h   c k   thu   t cao. T   p h   p th   n m   t l   c l   ng qu   c t   v   n   T   y   u, B   c M   v     c   u. H   u nh   m   t ng     i Ph   p, Anh,   c, M   , v.v... g   c Vi   t l   m   t nh   v   n đ   ng, m   t nh   ng   ai giao d   n gian đ   a cu   c đ   u tranh cho t   do d   n ch   nh   n quy   n VN v   o ch   ng quy   n c   a c   c n   c s   t   i.

C   VN n   n v   ng ba s   c đ   tr   th   n b   u t   ng ph   t ph   i tung bay   h   i ng   ai, l   a c   CSVN v   o c   c s   qu   n CS m   th   i.

C   ng     i đ   ng g   i   ng   u th   i M   Vi   t Nam h   a chi   n tranh,   p VNCH k   y hi   p     c v   i CS H   n   i,   M   n   u c   m   t ph   n m     i ng     i, t   c kh   ang 150,000 ng     i g   c Vi   t th   Ph   n Chi   n M   kh   m   ph   b   i l   n ch   ng ngh   a chi   n đ   u t   v   c   a VNCH, Kissinger m   t ng     i M   g   c Do Th   i kh   b   c t   VNCH đ   M   t   p trung nh   n t   i v   t l   c vi   n tr   cho Do th   i.

Nh   ng tr   n đ   u t   n đ   n   t do Kissinger v   a đ   đ   m t   o ra cho VNCH, ng     i Vi   t Qu   c Gia x   y đ   ng l   i m   t Vi   t Nam h   i ng   ai, ch   ng CS H   n   i ph   i g   m. B   Ch   ng tr   c   a CS H   n   i ra

nghe quy t 36 v i ý đ nhu m đ c ng đ ng ng i Vi t h i ng ai nh ng th t b i m t cách thê th m. Cán b n m vùng cài không đ c. Thành ph n thân v i CS đ i l t hòa gi i hòa h p, đ a vào th bang giao và giao th ng c a Washington v i Hà n i b ng i Vi t Qu c gia t n công “chém vè” g n h t.

Trái l i ng i Vi t chuy n l a chánh nghĩa v quê nhà, t o m t n i lo s không r i khi n CS Hà n i nh sĩ t ngày x a s ph m h úy g i là “di n bi n hòa bình,” t CS ý nói ý ni m và giá tr t do, dân ch , nhân quy n do ng i Vi t h i ng ai v n đ ng nh h ng m t cách êm mà r t th m đ i v i ng i Vi t trong n c trong đó có cán b , đ ng viên CS ngày càng ph n t nh, ly khai, ch ng đ ng ng m ng m.

Hình nh th ba là ng i dân Vi t trong n c. M t b c tranh bi th m h n ng i dân Tunisia, Ai c p, Libya, Syria tr c th i k qu t kh i “cho tôi t do hay là ch t”, t o cu c n i d y dây chuy n trong th gi i Á r p t B c Phi đ n Trung Đông, có ng i g i là “Mùa Xuân Á r p”. VN, CS Hà n i g i là đ i m i kinh t , nh ng th c s là tăng gia kinh t v i b t c giá nào, ch không phá tri n kinh t vì không th ng t n c n lao đ ng t n xã h i. CS tăng gia kinh t đ xu t c ng, m c x ng thành th hay ng ai ô. CS k m “giá l ng t n” c a ng i lao đ ng r đ kích thích ng ai qu c b v n đ u t vào VN. Ng i dân Vi t, sĩ nông công th ng, t thành th đ n nông thôn lãnh đ .. CS tàn phá môi tr ng, môi sinh m t cách vô t i v . CS tr ng đ ng, tr ng thu, c ng ch c ng chi m đ t đ ai c a ng i dân tr r m t, đ l y làm v n đ u t v i ng ai qu c giá m c h n c 40 l n. Dân oan vì b c p nhà đ t ngày càng đông thành phong trào toàn qu c, toàn dân, k c tôn giáo cũng thành n n nhân c a CS. Dân nông thôn ra thành th ki m vi c làm ngày càng đông, không h kh u, l n c l cái, nh chi c lá b t ra kh i cảnh.

Nông dân VN làm cho VN tr thành n c xu t c ng g o hàng th hai, l i là t ng l p b thi t h i nh t. Xu t c ng g o, nh p c ng phân do qu c doanh m c s c ép giá lúa g o khi thu mua và tăng giá “v t t nông nghi p” khi phân ph i bán m c đ ki m l i. Nông dân đ i cha m có làm mà không có ăn.

Đ i con cái c a ng i dân Mi n Tây s ng trên v a lúa c a c n c, h c trò Mi n Tây b l p b tr ng vì cha m không t n đ ng qua nhi u l phí không tên do chánh sách l y thu bù chi c a CS. Tr em Mi n Tây ch t trôi nhi u nh t n c vì giao thông nông thôn còn “c u tre l c l o g p gh nh khó đ i”. Tr em Mi n Tây b b nh t l cao nh t n c. Nh ng nh ng thi t h i c m y đ i ng i mà ng i dân ph i ch u tuy có v vô hình nh ng đang l ù l ù đ n, cái giá mà qu c gia dân t c VN ph i tr là “vô giá”. Đó là th c ph m không an toàn; đó là không khí, n c sông, n c bi n, đ t đ ai b ô nhi m.

Và kđ đó là sđ nhà nđđ c vay ngđ ai quđ c, ba thđ hđ ngđđ i dân đđng thuđ trđ không nđ i. Do viđ c cán bđ, đđng viên CS cđ m quyđ n vay làm các công trđnh nhđ lò đđđ n nguyên tđ, làm đđđ ng cao tđ c do tánh thđch khoa trđđ đng và lòng tham “rút ruđ t công trđnh” đđ làm giàu gđ i tiđ n đđ ngđ ai quđ c bđy giđ cđ mđ y chđ c tđ Đđ la rđ i. Do đđ tiđ n đđ n nđ i hđ mua mđ t thđ trđ n đđ Mđ giá gđ n mđ t trđ u Đđ, y nhđ ngđđ i Mđ mua mđ t cái hot dog mđ y chđ c xu vđ y./.