

Đàn ông mua, đàn bà sắm

Tác Giả: Hà Giang/Ng&#i Vi&t
Thứ Tư:, 01 Tháng 6 Năm 2011 12:32

“Đàn bà đến thì Macy's còn đàn ông đến thì Home Depot!”

□

Đó là câu nói hài hước của bà Paula Courtney, giám đốc công ty “Verde Group” chuyên cung cấp quần áo cho các hãng bán lẻ, có trụ sở tại Toronto, Canada và số khác biết giữa đàn ông và đàn bà trong việc mua sắm, hay đi shopping.

Thật mê đi shopping, có thể nói là “ghiền” đi shopping của các bà các cô luôn là đi mua quần áo khi nhìn thấy những chiếc váy rêu khó nào hiểu nổi.



Phản ứng xấp xỉ hàng triệu người tại Macy's ở Miami, Florida. (Hình: Vallery Jean/Getty Images for Macy's)

Ông Thi&t Lê, 45 tuổi, dân cư Garden Grove, thân với phóng viên nhật báo Ng&#i Vi&t là không

Đàn ông mua, đàn bà sắm

Tác Giả: Hà Giang/Ng&#i Vi&t
Thứ Tư,, 01 Tháng 6 Năm 2011 12:32

bi&t m&y bà làm sao mà “lang thang & mall c& ngày mà không chán. T&i tôi khi c&n gì thì x&t vào mua, mua xong là ra li&n, kh&i la cà gì h&t, tr& khi là đi vào Home Depot hay vào Frys.”

Trong lúc ông than th&, v& ông, bà H&nh Nguy&n, th&n nhiên nh&c ch&ng: “À anh &i, cu&i tu&n này coi con cho em đi Memorial Day's sales đó nha!”

Có th& các b&c làm ch&ng, làm ng&&i yêu c&a các bà không hi&u n&i t&t mê shopping c&a phải đ&p, nh&ng nh&ng nhà nghiên c&u thì không nh&ng hi&u r&t rõ, mà còn t&n đ&ng thói thích mua s&m c&a ph& n& đ& tìm cách móc h&u bao c&a h&.

K&t qu& cu&c nghiên c&u có tên “Đàn ông mua, đàn bà sắm” (Men Buy, Women Shop), do nhóm “Verde Group,” th&c hi&n vào năm 2007 cho th&y đàn ông đ&n ti&m đ& mua hàng, còn đàn bà đ&n đó đ& s&m s&a.

“V&i đàn bà, mua s&m là m&t s& vui thú. Đ&i v&i đàn ông mua s&m là m&t nhi&m v&, nh&t là khi đ&&c v& nh& đi mua m&t món gì đó.” Bà Courtney nói.

Các bà thích choàng vào c& chi&c khăn san, b& lên đ&u ki&u mũ m&i, u&n éo ng&m nhìn mình tr&&c g&&ng, ho&c x&t th& vào ng&&i nh&ng l& n&&c hoa đ& mùi m&t b&y nhan nh&n trên qu&y r&i t&&ng t&&ng mình đang đ&&c ái m&...

H& l&&n qua l&&n l&i tr&&c nh&ng đ&y qu&n áo san sát nhau, hay nh&ng món ph& trang ch&ng b&y đ&y & các c&a hàng, ho&c tha th&n trong ti&m gi&y, x& chân vào h&t đôi gi&y này đ&n đôi gi&y khác là m&t thú tiêu khi&n không bao gi& chán.

Ông Paco Undehill, ng&&i đã dành ra 20 năm đ& nghiên c&u v& thói quen c&a gi&i tiêu th& trong các c&a hàng bán l&, tác gi& cu&n “Why We Buy: The Science of Shopping” còn phân tách k& h&n s& khác bi&t này.

Ông đ&a ra k&t lu&n c&a công trình nghiên c&u c&a mình:

Đàn ông mua, đàn bà sắm

Tác Giả: Hà Giang/Ng&#i Vi&t
Thứ Tư, 01 Tháng 6 Năm 2011 12:32

Đàn bà mua sắm là để thoải mái, thoải mái cho mình sau khi đã làm xong bổn phận với xã, với gia đình. Với họ rủ nhau đi shopping, ríu rít thoải mái, thoải mái, áo quần, son, không khác như đàn ông rủ nhau đi nhậu hay vào quán uống bia.

Ông đến câu nói của một phụ nữ 52 tuổi ở Rochester, New York: “Tôi thích nhất là nhìn những catalog của những nơi mình thích. Khi một thùng thư có catalog, tôi chỉ đến tìm kiếm của mình trong chần, dành một hai tiếng để xem trước khi mua.”

Và một bà 62 tuổi đã có cháu nội ngoại ở địa phương Fairfax, Virginia, chia sẻ: “Mua sắm những quà tặng cho các đứa cháu khi tôi thấy mình trẻ tuổi, và nhớ lúc còn nhỏ hay đi shopping với mẹ. Mẹ hay dẫn chúng tôi đi shopping mỗi khi gặp phụ nữ những việc của mình. Nhiều khi mẹ và con thoải mái của buổi những chúng mua gì nhiều, có lúc mẹ mua những thứ nhà cũng chúng cần, những món nào đi shopping với, mẹ cũng vui hơn.”

Tác giả Underhill kể lại rằng đàn ông đến gần chỉ không xem việc đi mua sắm là một thú tiêu khiển, trẻ trẻ họ mua sắm ông thích đi mua đồ của siêu thị Home Depot hay máy móc ở Fry's Electronic.

Còn bà Mary Symmes, cán bộ xã hội chuyên về những vấn đề phụ nữ, thì cho rằng thói quen mua bán bất ngờ của đàn ông khác biệt của hai phái, “Đàn ông là người thoải mái, còn đàn bà là người thu nhập.”

Theo bà Symmes nếu hiểu về sự khác biệt này thì sẽ tránh được việc làm nhau buồn.

Điều này có nghĩa là đàn ông khi đi shopping nên rủ chúng đi, vì điều này là một cách hình. Còn đàn ông thì đừng bao giờ nói với vợ là “đi của buổi mà chỉ mua đồ của có thể thôi à,” hay tỏ vẻ không, “Làm gì mà mê shopping thế không biết.”

“Không mê đi shopping thì không phải là phụ nữ.” Bà Mary Symmes nói.

Đàn ông mua, đàn bà s m

Tác Giả: Hà Giang/Ng i Vi t

Thứ Tư, 01 Tháng 6 Năm 2011 12:32
