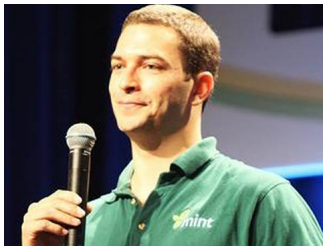


Những chiếc xe hơi cá nhân? Những ngôi sao công nghệ trẻ tuổi đang dành tiền của mình vào các mục đích xã hội và các dự án khai phá môi trường. Thành tựu của họ được đo bằng những gì họ xây dựng chứ không phải những gì họ mua được.



□

Aaron Patzer

Aaron Patzer

Aaron Patzer sống trong căn hộ một phòng ngủ rộng khoảng 55m² ở Palo Alto với một đi-văng cũ kỹ và một tivi. Các đôi giày ông thích của anh đều thuộc loại rẻ tiền. Anh cũng chỉ trả tiền thuê tóc với giá 12 USD/lần.

Patzer đã dùng chiếc Ford Contour 1996 cho đến khi nó chạy được 240.000 km. Xếp hạng mới hiện nay là chiếc Subaru Outback mà anh mua với giá 29.000 USD.

Khó có thể hình dung anh chàng doanh nhân 30 tuổi có phong cách sống giản dị này từng bán "sản phẩm" đầu tay của mình, công ty công nghệ Mint.com, với giá 170 triệu USD vào năm 2009. Hiện giờ, anh là một nhân vật cấp cao của Intuit Inc., một công ty phần mềm tài chính.

Chỉ có vài ngoại lệ, những ngôi sao trẻ đang lên ở Thung lũng Silicon đang tập trung vào các biểu tượng của văn minh như siêu xe, du thuyền hay dinh thự xa hoa. Đó không phải là bản thân, họ đang dành tài sản của mình cho các mục đích xã hội và các dự án kinh doanh mới.

"Số giàu có của một mục đích lớn hơn là những ngôi nhà rộng và những chiếc xe cá nhân",

Patzer nh n m nh.

Dustin Moskovitz

tu i 27, Dustin Moskovitz là t phú tr nh t trên th gi i, theo t p chí danh ti ng Forbes. Anh chào đ i 8 ngày sau Mark Zuckerberg, ng i b n cùng phòng trong ký túc xá tr ng Harvard đã cùng anh sáng l p Facebook.

Moskovitz th a s c mua b t k m t căn nhà nào anh mu n nh ng anh ch n m t căn h khiêm t n San Francisco. Hàng ngày, anh đ p xe đi làm t i m t công ty nh m i thành l p, Asana, chuyên v ph n m m qu n lý d án cho doanh nghi p. Anh đ chi c Volkswagen R32 l i garage.

Moskovitz nói r ng anh th ng đi xe buýt đ ng dài và d n ti n cho qu t thi n do chính anh thành l p. Gi ng nh Zuckerberg, anh cam k t dành tài s n c đ i c a mình cho các ho t đ ng t thi n.

"V t ch t không th đ m l i h nh phúc cho b n", Moskovitz bày t . "Tôi đã hình dung mình s h u nh ng th đ t ti n và đ a ra k t lu n nhanh chóng r ng tôi s ch ng có m t cu c s ng ý nghĩa h n nh vào chúng".

Mark Zuckerberg



Mark Zuckerberg

Zuckerberg là một tỷ phú n&a có cuộc sống rất bình d&. Nhi&u năm qua, anh & trong một căn h& nh& v&i một t&m n&m trên sàn và Internet k&t n&i dial-up. M&i đây, anh mua căn nhà đ&u tiên & Palo Alto v&i giá 7 tri&u USD, b&ng một ph&n r&t nh& tài s&n anh có.

Zuckerberg, t& nh&n là ki&u ng&&i thích t&i thi&u và ti&t ch& ham mu&n trên h& s& Facebook, đi chi&c Acura. Một kho&n ti&n l&n anh chi: năm ngoái, anh t&ng 100 tri&u USD giúp c&i thi&n các tr&ng công Newark, New Jersey, một trong nh&ng n&i có h& th&ng tr&ng công t&i t& nh&t & M&.

Nh&ng ng&&i hoài nghi có th& b&n khoản cho r&ng đó ch& là một chiêu đánh bóng tên tu&i trong th&i đ&i m khó khăn. Tuy nhiên, b&ng ch&ng cho th&y đó không ch& là một v& b&c, theo Alice Marwick, một nhà nghiên c&u làm vi&c cho T&p đoàn Microsoft. Không ph&i th& h& doanh nhân công ngh& tr& tu&i này không mu&n tìm ki&m đ&a v&, ch& là h& tìm ki&m theo các cách khác nhau.

"Đây không ph&i là một nhóm ng&&i đánh giá cao v& b& ngoài, tài s&n h&u hình hay một thân hình nóng b&ng. Đó không ph&i là nh&ng cách h& phân bi&t đ&ng c&p cao v&i đ&a v& th&p hên", Marwick bình lu&n. "Các t& phú công ngh& không thích t& t&p v&i nh&ng ng&&i n&i ti&ng, h& cũng ch&ng thích ch&i siêu xe. H& du l&ch t&i Thái Lan ho&c đ&u t& vào một công ty m&i. Nh&ng th& nh& v&y không ch& t&n kém mà còn là đ&c tr&ng c&a nh&ng ng&&i say mê máy tính, nâng cao trí tu&, ch& không ph&i v&t ch&t".

Đa s& h&, t& tr&&c t&i nay, là nam gi&i. "Lo chăm sóc s&c đ&p, mua s&m qu&n áo và trang trí nhà c&a là các giá tr& c&a n& gi&i. Các t& phú công ngh& xem vi&c tiêu khi&n ki&u đó là vô b& và phù phi&m", Marwick bình lu&n thêm.

Thung lũng Silicon đo thành công c&a một doanh nhân b&ng nh&ng gì h& t&o nên đ&&c ch& không ph&i nh&ng gì h& mua.

"B&n không c&n ph&i có một chi&c Aston Martin", Drew Houston - 28 tu&i, một giám đ&c kiêm ng&&i đ&ng sáng l&p Dropbox, trang l&u tr& và chia s& tài li&u, hình &nh, video - nh&n xét. "Quan tr&ng h&n là ph&i có t& do và đ&c l&p đ& xây đ&ng một th& gì đó cho đông đ&o m&i ng&&i".

Giàu có luôn song hành với những điều ảm đạm. Patzer có thể sở hữu một chiếc tivi lớn ở thoi những anh lại dám chi 25.000 USD cho một bữa tiệc sinh nhật tuổi 30 của mình để vui vẻ cùng bạn bè trên một chiếc du thuyền ở Virgin Islands, Anh. Anh cũng bỏ tiền túi để mua cho cậu em trai học lý thuyết tương đối và công nghệ thông tin.

Sean Parker

Một nhân vật nổi tiếng là Sean Parker, sáng lập ra các trang Napster và Facebook. Năm nay 31 tuổi, anh là người đồng sáng lập Causes, một trang mạng xã hội khuyến khích mọi người tập trung lên tiếng hàng triệu đôla cho các tổ chức phi lợi nhuận. Parker nói rằng đó là cách anh cho đi những gì mình có.

Trong lúc đó, Parker có một chiếc xe hơi để chơi Tom Ford, đi vòng quanh thành phố để chơi những chiếc máy bay riêng và nổi tiếng vì đã chi 13.000 USD cho một bữa tiệc. Anh đang sở hữu chiếc xe thể thao chạy điện Tesla giá 100.000 USD ở Los Angeles và một chiếc Audi S5 ở San Francisco. Anh còn có một ngôi nhà 6 tầng ở New York trị giá 20 triệu USD.

"Trong một số trường hợp, bạn sẽ thấy sự quá mức. Chúng tôi có gì sai với những người có tiền mua chi tiêu", Dave McClure, một nhà đầu tư công nghệ và cựu quản trị Paypal, nói. "Những doanh nhân đang cố gắng trở nên sáng suốt và tiết kiệm hơn".

Joe Greenstein

Điển hình hơn, theo những người ở Silicon Valley, là Joe Greenstein, người đã thắng kiện và bán công ty Flixster ở San Francisco cho Time Warner Inc. với giá 80 triệu USD.

Greenstein cho biết, số tiền đó không tạo ra sự khác biệt nào trong cách sống của anh. Doanh nhân 33 tuổi này đã trả 1.000 USD/tháng thuê cùng một căn hộ trong suốt 10 năm qua.

Greenstein cho hay, anh cảm thấy may mắn không phải lo thanh toán các hóa đơn

hay s m t vi c làm. Và anh làm nh ng gì mình thích hàng ngày. "Tôi không c m th y mình đang hy sinh. Tôi có th còn th y t i i n u hy sinh không đ ", Greenstein tâm s .

Đó không ph i là quan đi m th nh hành trong th i k bùng n công ngh h i nh ng năm 1990. Các tri u phú ph t nhanh th i đó th ng ch i xe th thao Lamborghini và đ p nh ng căn nhà nh đ xây nh ng bi t th l ng l y.

Các doanh nhân ngày nay, nh ng ng i l n lên trong cái bóng c a s s p đ bong bóng công ngh - nói r ng h đã đúc rút đ c nhi u đi u.

Kevin Hartz



Kevin Hartz

Kevin Hartz, 41 tu i, sáng l p và là CEO c a công ty bán vé tr c tuy n Eventbrite, cho r ng, th i nay, các doanh nhân có cách ti p c n nh y c m h n đ ki m soát công vi c và cu c s ng c a h .

"S mâu thu n n u tôi c gi g n t ng đ ng xu t i công ty và r i sau đó l n quanh và mua m t chai r u giá 5.000 USD", Hartz nói.

M t lý do khi n nhi u doanh nhân công ngh tránh xa i s ng xa hoa là vì h c n th i gian đ thích nghi v i s giàu có đ t ng t, theo Edward Wolff, m t giáo s kinh t t i tr ng Đ i h c New York chuyên nghiên c u v thu nh p và tài s n. Nh ng ng i m i giàu không bi t mình giàu đ c bao lâu, vì th mà h th n tr ng, ông đánh giá.

Kevin Rose

Kevin Rose, nhà sáng lập Digg, đã giúp người sử dụng khám phá và chia sẻ nội dung web, xuất hiện trên trang bìa báo BusinessWeek 5 năm trước với tựa đề: "Làm thế nào để a tr&# này kiếm được 60 triệu USD trong 18 tháng".

Rose, 34 tuổi, nói anh đã mua một chiếc xe thể thao trước khi nhận ra chi tiêu lãng phí "ch&#ng d&#n t&#i đâu". Hiện anh đang phát triển dự án có tên Milk và đầu tư vào những gì anh hy vọng sẽ là thế hệ công ty gây ấn tượng tiếp theo. Anh dành cuối tuần xem thể thao và ăn đồ ăn uống tại nhà ở căn hộ ở San Francisco cùng với bạn gái và chú chó tên Toaster.

Rose đang bán chiếc xe thể thao và đi lái bộ ng chiếc Mini Cooper. "Tôi biết những gã có máy bay và du thuyền kh&#ng. Đó có thể là thế hệ tiếp theo khi về hưu. Nhưng tôi không muốn về hưu", Rose tâm sự. "Tôi không cảm thấy mình đã đạt được thành công. Thực sự tôi cảm thấy mình còn phải chứng minh nhiều".