

▫ **Lê Đ**o VietCatholic News (Thứ Ba y 04/10/2008 01:01)

Trong xã hội công sở n có lẽ không có cái gì là truyền thông, bởi truyền n nghĩa là làm lan rộng ra cho nhiều người, nhiều người biết

(Từ điển tiếng việt 1997 Trang 1017);

Thông

▫ đây là

thông tin, nghĩa là đưa đến truyền đi cho biết

(Từ điển tiếng Việt 1997 Trang 920) - Tuy nhiên không thấy có từ nào nói đến việc truyền khi

truyền thông tin đi thì cần xen, sửa chữa, làm thay đổi nội dung, gây hiểu sai, hiểu nhầm khi đến người nhận ...

Tuyên truyền là gì thích rộng rãi để thuyết phục mọi người tán thành, ủng hộ, làm theo (Từ điển tiếng Việt 1997 Trang 1031) Có lẽ từ này hợp với báo máy thông tin của nhà nước công sở n. Bởi họ luôn mong muốn mọi người phê tán thành, ủng hộ, làm theo những gì họ cho là đúng ... Mà cái đúng, cái chân lý trong học thuyết công sở n thì thực tế lịch sử đã chứng minh là: không có, chưa có, còn cái họ ép cho ra có thì phải nhân, hiểu nhân. Không cần tranh luận đúng sai, không cho tranh luận đúng sai, công sở n đã nói, đã kết luận là chưa có đúng.

Trong xã hội công sở n có hai cơ quan cấp báo cùng làm chung nhiệm vụ tuyên truyền, một của cơ quan đảng (ở VN gọi là Ban Tuyên Giáo trung ương) (Từ trước Đổi mới IX đến giờ là Ban Tuyên giáo - Văn hoá Trung ương

) - Một của chính phủ (ở VN gọi là

Báo Truyền thông thông tin

). Số lượng người

làm chuyên nghiệp

công việc tuyên truyền này có khoảng

90.000

, trong đó riêng phóng viên chuyên nghiệp là 10.000. Khoảng

160.000 người làm kết hợp

, kiêm nhiệm công tác tuyên truyền có hàng ngàn người tuyên truyền rời rạc ở các ngành, các địa phương trên toàn quốc ...

Như vậy có đến 250.000 người làm công tác tuyên truyền chuyên nghiệp, những người này được công sở n đào tạo riêng, đào tạo liên tục, và có các quỹ luân chuyển hàng năm. Công tác tuyên truyền được công sở n rất chú trọng, cho nên khi cần các chi bộ đảng, các đoàn thể ngoài vì công sở n, và các báo máy hành chính cấp xã cùng tham gia và ngay lập tức báo máy tuyên truyền này tăng lên đến khoảng 8.000.000 người, một con số khổng lồ khi so với dân số chỉ 85.000.000 của Việt Nam. Thực chất hàng triệu người công sở n là những nhân viên tuyên truyền chuyên nghiệp, các hoạt động như họp chi bộ, học nghị quyết, ra nghị quyết, triển khai nghị quyết đảng công sở n các cấp thực chất là các hoạt động tuyên truyền công sở n.

Các cơ sở đào tạo cán bộ nhân viên làm công tác tuyên truyền tuy nói là nâng cao cũng rất kém cỏi theo tiêu chuẩn của công sở n, những người này phải có năng khiếu nói, những người phải không có các khả năng tư duy sáng tạo, sáng tác đặc biệt

. Vì thế các nhà văn tài năng cũng thường có năng khiếu nói, những người như không có ai tr

đ c t i các v trí quan tr ng c a c máy tuyên truy n c ng s n k c khi h là đ ng viên.

Ch thuy t c ng s n toàn đ u gi đ i l p lu n k khôi, không k th a ki n th c truy n th ng nhân b n c a nhân lo i nên r t khó hi u. Các nhà lý lu n c a ch nghĩa này l p lu n r ng, ch thuy t này lúc đ u nó cao siêu và khó hi u v i qu n chúng, nh ng nó h ng v s đ ng qu n chúng lao đ ng, cho nên b ng m i giá ph i "chuy n t i" đ c các n i dung đ n v i h ..**b ng m i giá**

. N u không chuy n t i đ c cách m ng s không tr t đ , s đ n t i cách m ng n a v i r i quay l i v i cách m ng t s n, coi nh công c c.

Vì th **tuyên truy n v i c ng s n là m t y u t s ng còn** trong tuyên truy n thì thông tin báo đài là s 1, và con ng i trong công tác tuyên truy n gi vai trò quy t đ nh, t duy (não tr ng) l i là y u t quy t đ nh con ng i ... Nên c ng s n xác đ nh ph i đào t o b ng đ c nh ng cán b làm công tác tuyên truy n lĩnh v c báo - đài có ph m ch t "

v a h ng v a chuyên

" Nghĩa là ph i là cái máy nói, cái loa, cái máy vi t, cái máy in. Ch không không c n nh ng ng i có l ng tâm, có đ o đ c, bi t suy lu n đ ng sai ... C ng s n đã khá thành công trong v c đào t o nh ng "con ng i" này,

m t l p ng i ch bi t làm theo l nh

, nh tên lính xung kích ngoài chi n tr ng. C ng s n g i là

"ng i ch n sĩ c m bút

".

Vì lĩnh v c tuyên truy n có tính đ c thù, nên lãnh đ o c a c ng s n trong lĩnh v c tuyên truy n b t bu c ph i đi lên t nh ng "chi n sĩ" trên m t tr n c m bút. Nh ng ph i n m b t đ đ *nguyê n lý tuyên truy n c a c ng s n, ph i ma mãnh, ph i b t v ch ra các ph ng c th đ o n m i* . Đ c bi t là nh ng ng i không "nh y c m" không dao đ ng tr c b t c tình hu ng nào. Cho lên lãnh đ o

b máy tuyên truy n c ng s n là nh ng c máy gi t ng i không dao

.

Ngân sách qu c gia chi cho công tác tuyên truy n (g m tr l ng, chi phí mua ngoài, mua s m thi t b , đào t o ...) c a c ng s n th i k cao đ i m đ t t i 7% GDP. Tài s n hi n có c a b máy tuyên truy n c ng s n c đ t kho ng 1300 t USD. V con ng i thì toàn b lãnh đ o, chuyên gia, chuyên viên, nhân viên c a b máy tuyên truy n này b chi ph i c a nguyên lý "Thông tin tuyên truy n Mác-Xít" nên h ch là nh ng c máy ... mà c máy thì không th có l ng tâm, nó ch y theo các chuy n đ ng t nh ti n ... đã đ c l p trình t đào t o, và đ c hoàn thi n trong quá trình công tác, nh ng ai không phù h p ph i t đào th i, hay b sa th i, th m chí "x khám".

M t trong nh ng bài h c đ u tiên v tuyên truy n mà c ng s n rao gi ng cho các đ đ c a nó là: **L i nói đ i 1 l n là l i nói đ i - L i nói đ i 10 l n ng i ta nghi ng l i nói đ i đó - L i nói đ i 100 l n ng i ta s tin đó là l i nói th t**

.

Thông tin, truy n thông trong xã h i loài ng i ngày càng tr lên quan tr ng, nó có th thúc đ y

con người làm được những việc phi thường, được biết là nó có thể liên kết con người trong một hành động tập thể vĩ đại. Trong ngôn ngữ, và trong sự u minh, ngu dốt, thi u thông tin, vô đạo đức của con người, thông tin truyền thông dù là ngu tồ o xồ o trá, cũng có thể tồ o ra được sự cảm nhận mà quố có khả năng tàn phá lòn: Cách mạng văn hoá của người cộng sản là một minh chứng. Những trong dài hạn và trong sự hi u biết, trong sự hi n h u của nhân bản, thông tin truyền thông ngày tồ o xồ o trá nhằm mục đích x u không những vô tác dụng mà còn phản tác dụng.

Cho nên thế giới dân Việt ngay lành hãy cẩn giác, hãy lên tiếng, hãy truyền tin, hãy hành động để dân tộc Việt Nam không rơi vào một thảm họa "cách mạng văn hoá" mà những người cộng sản đã thế gây ra trong lịch sử.

Những kẻ cầm bút, cầm máy quay, những kẻ làm công tác tuyên truyền trong xã hội cộng sản cũng có hai loại: Một là *những kẻ lòn t kháng và nhân bản*, nó chỉ biết đến chủ nghĩa cộng sản và chức năng tuyên truyền cho chủ nghĩa cộng sản mà nó đang làm mà thôi. không cần biết đến lòng tâm Ngườ hay biết có đi u gì khác. Một loại khác có thể nói chúng còn chút suy nghĩ, những vì miếng cơm manh áo mà đành a dua vồ hành vi, bỏ mặc hậu quả s y ra. Cả hai loại này đều vồ a là thế phẩm vồ a là n n nhân của bộ máy tuyên truyền cộng sản Việt Nam.

Trong việc việc đòi đòi công lý của Tổng Giáo Ph n Hà Nội, đã có quá nhiều bài viết, phóng sự của bộ máy tuyên truyền v n l y các thế đ n tuyên truyền vô đạo đức, vô luân mà chủ thuyết cộng sản xây dựng thế bên Nga Xô - Trung Cộng... rơi truyền v cho người cộng sản Việt Nam. Nó đã phát đi rơi, không thu l i được n a, xã hội loài người còn l u gì và phán x công bằng. Cũng đã có quá nhiều bài viết, hình nh vồ ch m t chủ tên những kẻ gian trá, những trò b p b m của báo chí truyền hình nhà n c cộng sản ... Tôi không muốn nhắc l i tên tu i, thế đ n h đã thế dùng.

Truyền thông cộng sản - Bộ máy tuyên truyền cộng sản đã có biết bao nhiêu người là n n nhân của nó, thế m chí người cộng sản còn ph i la lên rơi ng h là n n nhân của báo chí, của truyền thanh truyền hình (nh tr n ng h p Nguyễn Việt Tiến - c u thế tr n ng BGTVT - c u b can vồ PMU 18, hi n v n là đ n g viên cộng sản). V y thì nói gì đ n người dân? Nói gì đ n giáo dân - m t l p người mà trong xã hội cộng sản h luôn luôn b k thế ?

Thế mà ngày nay thế Việt Nam, con số không những những nhà báo cộng sản làm truyền thông, viết bài, làm xong phóng sự, thuyết minh trên đài... đ n h n m y đ n g b c của đ n g, h quay l n g l i v i đ n g bào, không còn chút l n g tâm thế thi u tr c kh n cùng của tha nhân, trong khi Mác, ông thế của h c thuyết cộng sản viết rơi ng: ***'Chố có sức v t m i thế n nhiên l i m b l n g của mình ngay tr c đ n g c a đ n g lo i mà thôi***

."