

Sinh th i, M i t i th i ng n i: “Đ i ng ti n n i l à Đ NG CHUY N c ác con i”.

T i h i u, M i t i mu n nh c anh ch em ch úng t i hai ý: th nh t, đ i ng ti n l à th không “ i lâu b n” v i ng i ta, nay n m tr ên tay ng i này, mai đ ã sang t úi ng i khác.



Ng i có thu nh p th p, c m nh n đ i u này r i m: ti n l i nh v , ch a k p “nóng” t úi, đ ã r r e nhau sang t úi m y bà bán g o, bán rau ngoài ch g n h t! Đ i ng ti n cũng còn đ c g i l à “đ i ng b c”, m t ph n vì th ch ãng? Cái s “chuy n” c a đ i ng ti n nh i u khi cũng “bay b m” ngh thu t l m. Xin nêu m t ví d : - Chi u 24/4/2009, phía đ u chi c xe CSGT màu tr ng, ng i đ i úy g í ngón tay tr v ào t p biên b n, ng i vi ph m hi u ý, “nh n” ngay trong t úi ra m t t Polyme màu xanh. Ng i đ i úy i t m y trang biên b n lên, ng i vi ph m v i v ã nhét t 100.000 đ vào đó. B ng, m t c n gió vô tình th c t i làm m y trang biên b n bay t c lên, t 100.000đ bay v èo theo gió, ch n v n đ u xu ng v a h e cách đó m t qu ãng. Ng i đ i úy v i v ã ch y theo, v i v ã cú i xu ng nh t, r i khoan dung đút vào t úi... T 100.000đ màu xanh gi ã n m yên trong t úi qu n “ông” đ i úy – (Bài CSGT “làm lu t” ngay t i Hà N i, báo Khoa h c & Đ i s ng, th Ba ngày 5/5/2009).

Th hai, vì cái s “chuy n tay” nhau nh th , nên nó “r t b n”. Có i tr ên đ i này, đ i ng ti n l à th b n th u nh t, b i nó gi ãy đ c ác mùi v , t mùi th t cá tanh t i, đ n mùi hoa qu “thum th m” do , b ng; t h ng th m thoang tho ng c a gánh hàng hoa, đ n mùi ph n son h o h ng c a các b c “phu nh n”, “m nh ph ”... Nh ng vì nó l à “đ i ng chuy n”, cho nên đ i ng ti n luôn luôn mang trong mình nó “s t ng h p v i đ i nh t” c a t t th y các mùi v , không th i u m t th g i, khi n nó có mùi “đ c tr ng” t m l m nh t! Chính vì đ c đ i m này, mà m c dù quý đ i ng ti n đ n m y, ng i ta cũng ch m n mê ch r t ít khi th y m t ai đó đ a nó đ t lên mũi, lên môi đ ng i hay đ h n! Không ng i, không h n vì nó r t b n; nh ng b n đ n m y chúng ta v n luôn luôn tr n tr ng đ i ng ti n. Ví d : khi “b d i” mu n bi u t ng ai ti n, ng i đó ph i cho nó vào phong bì, đ a b ng hai tay (th m chí còn ph i cung kính “D ÂNG” lên). Ng c i, khi đ c “b tr n” ban t ng thì b d i ph i đ a c hai bàn tay ra đ ón nh n, đ i ng th i c t ti ng “xin c m n” (thêm ch “ i” n a thì càng t t).

Đ i ng ti n b n, nên nó ch a r t nh i u vi trùng; ch a nh i u vi trùng nên nó cũng l à ngu n lây đ m i th b nh; t gh l h c l ào đ n giang mai, tiêu ch y c p (t c l à b nh đ ch t đ y, b y gi ng i ta nói th cho nó... đ mang ti ng vì đ ã i tuyên b x óa xong căn b nh này t r t lâu r i?!). Lây b nh m c lây b nh, ch ai đ i đ n m c đ em v t nó đ i nh v t m t t gi y l n. T gi y l n, đôi khi ch b nh u nát, ch ch a gi ãy b n, r i gi a đ ng, ch ng m y ai nh t lên, dù ch đ ném nó vào đ úng v trí dành cho nó – cái thùng rác đ ch ng t mình l à m t ng i s ng

Phi m đàm ... ti n

Tác Giả: Tr n Huy Thu n

Thứ Bảy, 09 Tháng 10 Năm 2010 05:30

có văn hóa! Nh ng m t đ ng ti n b n, có n m c nh rãnh n c th i, ai trông th y cũng sáng m t lên, r i nhìn tr c nhìn sau, nh t v i, đ b ngay vào túi áo ho c túi qu n (c a mình!), n i nó đ c đ đ k chính th c quy n t do c ng . Cũng là cách th hi n mình r t bi t giá tr c a đ ng ti n v y!

Ti n b n thì r a. R a ti n “cành c ch” li u có s r không? – Không s , Ngân hàng đã nói th mà; còn vi c m t s đ ng ti n kim lo i không may b m t m u là do b m ch không ph i do r a; t c là do khâu b o qu n ch a làm đúng quy trình công ngh . Còn ti n gi y pô-ly-me thì sao? Pô-ly-me càng r a t t! Các v còn nh không? Nguyên th ng đ c Ngân hàng đã t ng tr c ti p r a th b ng n c xà phòng h n hoi, có sao đâu?!. Còn g n đây có m t ít t b bi n m u, thì Ngân hàng s n sàng đ i, đó ch là chuy n hi h u, b t kh kháng, bà con đ ng hoang mang!

Nh ng có th ti n không b n, th m chí còn “nguyên đai nguyên ki n”, th m ph c mùi m c in; mà ng i ta v n đem đi... r a. S r a nh th không đ c khen mà l i g i là m t th ... “T”, vâng ”T R A T I N”! Nhà N c ta g n đây, cũng m i thành l p Ban ch đ o phòng ch ng n n này! Qu c t ng i ta làm cái công vi c ch ng này t lâu l m r i. B i vì h qu n lý kém, th m chí r t, r t thi u kinh nghi m. Ngay bây gi chúng ta m i làm, nh ng cũng trên tinh th n “phòng” là chính, ch không ph i “ch ng” là chính. Phòng t t s ch ng t t. Phòng hi u qu , t t b ng m y ch ng qua loa. Đ ng nhiên!

Tuy nhiên có đ i u này, M t i không đ y. Không đ y có l vì Ng i không mu n con cái mình h h ng do l m đ ng v th c a đ ng ti n, làm đ b n s cao quý s ch s v n có c a nó? y là Đ ng ti n cũng có s KHÔN, D I! Bà con ta v n th ng nh c nhau: “Đ ng ti n Đ I tr c là đ ng ti n KHÔN” là gì? Ti n đi đâu mà đ c g i là khôn v y? Th i nào ch th i bu i này, có l ngay đ n tr con n c mình cũng c m nh n đ c đ i u đó. Xin không bàn thêm. Có đ i u, Dân gian đã đ báo cái này t r t s m: Ai t ng s ng trong th i “bao c p”, h n đ u bi t bài vè đ i đây:

*Đ ng ti n là Tiên là Ph t
Là s c b t c a lò xò
Là th c đo lòng ng i
Là ti ng c i c a tu i tr
Là s c kh e c a ng i già
Là đ a c a danh v ng
Là cái l ng che thân
Là cán cân công lý
Đ ng ti n th t h t ý!”*

Bài về nói khí h i quá ch ch ví nó v i Tiên v i Ph t, ch còn các cái khác, th y đ u... đúng! Bây gi đi đâu, làm gì mà có s đ a đ ng ch l i c a đ ng ti n (nh t là ti n ngo i), thì khó m y cũng v t qua. Có Ti n, mua gì cũng đ c, ai ch a tin thì chép l i câu này vào s tay tu đ ng: “cái gì không mua đ c b ng ti n, thì s mua đ c b ng r t nhi u ti n”.

S ng đã v y, ch t thì sao? Có ng i nói, khi “hai tay buông xuôi”, đ ng ti n ch có nghĩa gì n a c . Nói th là “x o”. Ch t không k p mang, nh ng ch t r i thì v n c n. Ngay lúc v a “ng m hàm”, ng i trong gia đình đã ph i nghĩ ngay đ n vi c b vào cái mi ng vô h n y m t chút v y vàng. R i trên đ c đ ng ti n đ a ng i quá c , nh t là khi qua c u, l i ph i r i ti n xu ng đ ng, xu ng sông, c ti n th t l n ti n âm ph .. Đó là ti n “làm lu t” đ i v i b n ma qu c n đ ng. “Tr n sao âm v y mà!” Ngoài ra, th h i có nhà nào ngày gi , ngày T t không mua ti n, vàng đ t cúng cho ng i ch t. V y ng i ch t không c n ti n là cái gì? Hi n nhiên là c n quá đi r i còn gì!

Vâng! Th đ y, đ ng ti n là “đ ng chuy n”, r t b n, r t có nguy c truy n b nh. Nh ng nó là m t th thiêng liêng và quý giá vô cùng. S ng là ph i lo ki m ti n, ki m b ng m i giá, ki m càng nhi u càng t t. Ki m đ n đâu, c t ngay vào ví, vào két ho c gi ra ngân hàng các n c trung l p. N u chót đ b n quá, ho c nghi... b n, ph i R A ngay. R a kín đáo, ch đ Ban phòng công r a ti n phát hi n! Còn khi ch t? Yên tâm, đã có con cháu lo!.. Tuy nhiên cũng c n nh c đi u này: đ ng ti n là r t B C đ y. Không “kín đáo”, không có “th l c”, d b nó đ a tay vào còng, có ngày!