

Khi cuộc suy thoái kinh tế năm 2008, salon còn đã trở nên khó khăn cho nhiều ngành doanh nghiệp.



■ **Một quán sally tóc không phải là tiệm làm tóc thông thường**

Một loại doanh nghiệp đang phát triển trong thời buổi kinh tế suy thoái là quán sally tóc. Thông tin viên VOA Elizabeth Lee ghi nhận chi tiết trong bài tiếp theo sau đây.

Một quán sally tóc không phải là tiệm làm tóc thông thường. Những người chủ tóc tại tiệm sally tóc Dry Bar không làm công việc cắt hay nhuộm tóc. Mục đích của họ là làm hài lòng khách hàng trông như một tài trợ viên tóc với một mái tóc đẹp và sally một cách chuyên nghiệp. Giá cho việc làm đẹp là 35 đôla.

Cô sinh viên đại học Adrienne Zubia nói cô nghiên cứu cách làm đẹp này.

Cô Zubia nói: “Đó là một cái giá rẻ mà tôi sẵn sàng dành ra 35 đôla mỗi tuần. Tôi bắt đầu dành tiền, bởi vì làm đẹp đáng tiền hơn là đi ăn tiệm.”

Cô Alli Webb là người sáng lập Quán Sally tóc Dry Bar.

Cô Webb nói: “Chúng tôi cảm thấy như không phải chờ đợi vì sally tóc làm đẹp. Chúng tôi bán hàng phục vụ niềm tin kèm theo với một mái tóc đẹp và sally đẹp, và tôi nghĩ phần lớn mọi người đều cảm thấy như thế.”

Cô Webb mở tiệm sally tóc đầu tiên ở Los Angeles.

Cô Webb nói: “Tôi nhận thấy rằng có một lượng hàng tồn kho trong thời kỳ suy thoái. Học là một tiệm làm tóc sang trọng mà bán với giá từ 80, 90 đôla đến 100 đôla, học có hàng hóa thời trang từ các thương hiệu mà không biết mình sẽ được phục vụ thế nào. Và tôi cảm thấy chúng ta cần có một nơi mà chúng ta có thể vào để được sally tóc tốt đẹp với một cái giá phải chăng.”

Các tài tử nổi tiếng như Julia Roberts và Cindy Crawford đều đã đến làm tóc ở tiệm sally tóc Dry Bar. Công việc làm ăn khá nhộn nhịp trong 2 năm, cô Webb đã mở thêm cửa hàng 16 tiệm sally tóc khắp nước Mỹ. Đến cuối năm ngoái, cô đã tính sẽ mở thêm 9 tiệm nữa.

Nhà hàng Dry Bar không phải là tiệm duy nhất loại này đã thành công, Gretty Hasson là chủ quán My Blow L.A.

Cô Hasson cho biết: “Các tiệm này mọc lên mỗi ngày ở một địa điểm khác nhau và có một lượng khách hàng từ khắp Hoa Kỳ.”

Cô Hasson mở tiệm sally tóc của cô cách đây 2 năm.

Cô Hasson nói: “Chúng tôi nhận ra rằng đó là một trào lưu lớn đã bắt đầu. Các quán sally tóc này bắt đầu mở ở San Francisco, Canada và một số ở New York, và chúng tôi nhận thấy rằng còn nhiều nơi nữa là Beverly Hills để mở một quán. Chúng tôi khai trương trong thời kỳ suy thoái. Nó thực sự giúp chúng tôi rất nhiều bởi vì phụ nữ đi làm tóc mỗi tuần một lần và phải chi ra 70 đôla thì nay có thể đi làm tóc 2 lần một tuần mà vẫn chỉ phải chi có 70 đôla. Và phụ nữ không có khả năng làm tóc 70 đôla thì nay có thể đi làm tóc với giá 35 đôla.”

Cô Hasson sắp mở quán sally tóc thêm nữa.

Nhiều quán sally tóc còn dành cho khách hàng các dịch vụ như một tiệm “spa”, như rửa đầu, gội, và massage. Một số còn chiếu phim cho khách xem trong khi làm tóc. Các chủ quán sally tóc cho biết khách hàng của họ gọi một nhà hàng để làm việc cho đến các bà mẹ ở nhà.

Các quán ṣy tóc không ḅ nh ḥng ḅ i suy thoái kinh ṭ

Tác Giả: VOA

Thứ Sáu, 21 Tháng 9 Năm 2012 08:16

Bà Susanna Brisk nói đây là ṃt món tiêu khịn ṿ i giá pḥ i cḥng.

Bà Brisk nói: “Tôi là ṃt ṃu ng̣̣ i ṿ a vịt ṿn, ṿ a là dịn viên, ṿ a làm ṃ. Tôi không pḥ i là ṃt lọ i “ṃ nh pḥ ” đi ăn tṛ a ̣ tịm. Tôi ṣ không đ̣n nḥng hịu sang đ̣ c̣t tóc ṃt 500 đ̣la ṃ i tụn. Vì tḥ, tôi ṛt thích tịm này. Tôi nghĩ nó tḥc ṛt ṭt.”

Cô Gretty Hasson nói các quán ṣy tóc không pḥ i cḥ là tḥ i trang. Cô hy ṿng các quán này ṣ ṃ ra ̣ ṃ i khu pḥ trong ṃ i thành pḥ, trong ṃt ṭng lai không xa.