

Phờ i chẳg đờy cũng là mớ t cách thờ hiờ n văn hoá Mờ ? WESTMINSTER (NV) -Sau nhờ ng tuờ n lờ ngờ i ngờ i bon chen, tờ t bờ t đờ mua sờ m cho mình, mua quà tờ ng cho ngờ i thân bờ n bờ, giờ lờ i đờ n lúc ngờ i ta ùn ùn xờ p hàng đờ... trờ đờ .Và đờ đờ ng nhờ cũng đờ trờ thành “lờ .”***



Mùa mua sờ m, các bờ ng giờ m giá hút hờ n ngờ i mua. (Hình: Ng c Lan)

Cô Yờ n Phan, 41 tuờ i, đờng làm kờ toán ở Santa Ana, nờ i: “Không năm nào sau lờ mà tờ không phờ i đờ sờ p hàng trờ đờ ! Tờ ngày Black Friday, vô tiờ m nào cũng thờ y 'sale, sale,' ngờ i ta ùn ùn lờ a, đờu có thì giờ đờu mà thờ hay suy nghĩ kờ coi mua cái đờ vờ làm gì. Thờ y rờ thì cờ mua, đờ còn thờ i gian xờ p hàng trờ tiờ n rờ i đờ qua tiờ m khác. Vờ nhà thông thờ thờ rờ i mờ i biờ t cái nào xài, cái nào không, đờ mang đờ trờ .”

Bà Ngờ c Nguyờ n, 50 tuờ i, làm công viờ c chăm sóc ngờ i già, đờ không ngờ n ngờ i khi mua cùng lúc hai chiờ c túi xách hiờ u Dooney & Bourke, mớ t chiờ c giá \$250, mớ t chiờ c giá \$200, sau khi đờ c bờ t 50% ngay trong đờm shopping Black Friday ở Cabazon Outlet. Thờ nhờ ng, sau đờ, bà Ngờ c phờ i rờ con gái cùng bà lái xe lên Palm Spring đờ trờ lờ i bờ t mớ t chiờ c. “Thờ y rờ ham quá! Nhờ ng mua vờ rờ i mờ i thờ y hình nhờ là hờ i phí phờ m. Gờ n nờ a tháng lờ ng chờ ít gì, thờ phờ i trờ thờ chờ sao!” Bà Ngờ c cho biờ t.

Trong sờ nhờ ng thờ đờ c mang đờ trờ , quờ n áo và giày đờp thờ ng là các món hàng đờ c trờ lờ i cho các cờ a hàng nhiờ u nhờ t sau mùa lờ .

Nghiên cờ u cờ a MarketTools gờ n đờy cho thờ y, hàng may mờ c chiờ m đờ n 62% sờ quà tờ ng bờ trờ lờ i sau mùa Giáng Sinh. Nhờ ng món quà khác cũng hay bờ mang trờ lờ i là đờ chờ i và trò chờ i đờ n tờ (16%), đờ đờ n tờ (14%), sờ n phờ m nhà bờ p và phòng tờ m (13%), mờ phờ m và các sờ n phờ m làm đờ p (10%), nờ trang và đờ ng hờ (10%).

Không chờ mang trờ lờ i nhờ ng món hàng còn nguyên vờ n trong bao bì, hay chờ a qua sờ đờ ng, nhiờ u ngờ i cũng đờ trờ nhờ ng món đờ mà “đờ n Thờ ng Đờ cũng phờ i cờ i... buờ n.”

Mớ t ngờ i đờn ông giờ u tên, làm viờ c tờ i cờ a hàng Home Depot, tiờ t lờ , “Không biờ t bao nhiờ ngờ i đờ mang đờ n 'return' lờ i nhờ ng cây Noel hờo quờ t sau khi hờ t mùa Christmas. Nhiờ u

ngỏ i kỏ quỏ cỏ m. Tôi không biỏ t hỏ nghĩ gì nỏ a.”
“Tôi i Costco Garden Grove, tôi tỏ ng chỏ ng kiỏ n mỏ t ngỏ i khách mang đờ n trỏ i hỏ p bánh cookies đã vỏ i hỏ t mỏ t nỏ a!” Bà Tuyỏ t Nguyỏ n, mỏ t phỏ nỏ đã vỏ hỏ u sỏ ng tỏ i Anaheim, kỏ .

Thỏ ng kê tỏ Liên Đoàn Bán Lỏ Quỏ c Gia (National Retail Federation) cho thỏ y, vỏ i mỏ i đô la đờ trỏ i, cỏ a hàng bỏ mỏ t đi 9.9 cent. Các cỏ a hàng đỏ kiỏ n sỏ kiỏ m đờ c khoỏ ng \$469 tỏ trong suỏ t mùa iỏ này, đờ u này cũng có nghĩa là hỏ sỏ mỏ t khoỏ ng \$46.4 tỏ khi khách hàng muỏ n trỏ i nhỏ ng món hàng đã mua đờ iỏ y tỏ n iỏ i. Trong thỏ i đờ m kinh tỏ sáng sỏ a, các cỏ a hàng chỏ mỏ t khoỏ ng 7 cent cho mỏ i đô la hàng hóa trỏ iỏ i.
Năm nay tình hình còn tỏ hỏ n năm trỏ c, bỏ i vì ngỏ i ta đỏ trỏ mỏ c trỏ đỏ có thỏ sỏ lên cao nhỏ t trong giai đờ n khỏ ng hoỏ ng kinh tỏ nhỏ thỏ này.

“Năm nay sỏ ghi đỏ u kỏ iỏ c trỏ đỏ ,” ông Bill Angrick, giám đỏ c đờ u hành cỏ a đỏ ch vỏ bán đỏ u giá Liquidity Services, nói vỏ i Financially Fit. “Mỏ i ngỏ i vỏ n còn miỏ n cỏ ng trong viỏ c chi tiêu.” Ông Angrick cho biỏ t bỏ n kho hàng cỏ a ông chỏ a đỏ y thiỏ t bỏ đờ n tỏ bỏ trỏ iỏ i và đờ ng chỏ đỏ bán đỏ u giá. Ông cũng cho rỏ ng mỏ c đỏ trỏ đỏ hiỏ n nay gỏ p đờ i so vỏ i nhỏ ng năm kinh tỏ còn đờ ng sung túc.

Đỏ i phó vỏ i tình hình này, mỏ t sỏ nhà bán lỏ cũng đờ ng siỏ t chỏ t các qui đờ nh trỏ đỏ . Trang mỏ ng thỏ giỏ i ngỏ i tiêu dùng Consumerworld.org cho thỏ y cỏ a hàng Target, nỏ i trỏ c đờ cho phép khách hàng trỏ iỏ i đờ trong vòng 90 ngày, nay hỏ chỏ chỏ p nhỏ n hàng trỏ iỏ i trong vòng 45 ngày. Cỏ a hàng đỏ chỏ i Toys-R-Us thì không nhỏ n iỏ i các mỏ t hàng đờ n tỏ đã bỏ mỏ hỏ p. Cỏ Target iỏ n Walmart cũng giỏ i hỏ n đỏ trỏ iỏ i, nỏ u khách không có biên lai quà tỏ ng (gift receipt). JC Penney, Macy và Express thì yêu cỏ u nhỏ ng chiỏ c váy loỏ i “special-occasion” chỏ đỏ c trỏ iỏ i khi nhân mác vỏ n còn đờ c đờ nh nguyên vỏ n, đỏ ngỏ n chỏ n viỏ c ngỏ iỏ i mua chiỏ c áo đỏ m vỏ mỏ c mỏ t iỏ n rỏ i mang trỏ .

“Khi các hóa đờ n thanh toán gỏ i vỏ , mà tỏ n iỏ i không có, thì phỏ i mang đờ đi trỏ thỏ i,” cô Jennifer Nguyỏ n, 33 tuỏ i, iỏ Florida, nói. Cô cho biỏ t cô đã mua rỏ t nhiỏ u sách truyỏ n, phim iỏ nh, và quỏ n áo cho nhỏ ng đỏ a cháu, tiêu hỏ t \$300 trong ngày Black Friday. Nhỏ ng chỏ a đỏ y hai tuỏ n sau, cô đã mang trỏ hỏ t mỏ t nỏ a.



Trong s ̣ nh ̣ ng ng ̣ ̣ i x ̣ p hàng r ̣ ng r ̣ n trong đ ̣m Thanhksiving đ ̣ mua hàng này, có bao nhiêu ng ̣ ̣ i s ̣ ̣ i x ̣ p hàng ch ̣ tr ̣ đ ̣ sau khi mùa ̣ qua đ ̣? (Hình: Ng c Lan)

“Khi mua thì không tính, th ̣ y b ̣ ng giá r ̣ quá thì c ̣ mua. Nh ̣ ng mang v ̣ r ̣ i, c ̣ ng ̣ ̣ i h ̣ t, th ̣ y nhi ̣ u quá, mà cũng th ̣ t s ̣ không c ̣ n thì t h ̣ t nên ph ̣ i mang tr ̣ ̣ i cho nh ̣ 'bill'.” Cô Jennifer gi ̣ i thích.

Ch ̣ Lanna Ph ̣ m, làm thu ngân ̣ m ̣ t ch ̣ Vi ̣ t Nam g ̣ n Little Saigon, chia s ̣ , “Tôi r ̣ t mê n ̣ ̣ c hoa. Mùa ̣ này, n ̣ ̣ c hoa h ̣ làm thành t ̣ ng h ̣ p 'gift' đ ̣ p không ch ̣ u n ̣ i. Mua chai n ̣ ̣ c hoa, ̣ i có s ̣ n trong đó chai lotion, chai s ̣ a t ̣ m, đ ̣ ng trong cái bóp r ̣ t đ ̣ p. R ̣ i khi mua trên \$65, mình ̣ i đ ̣ ̣ c thêm m ̣ t h ̣ p quà có ba chai n ̣ ̣ c hoa nh ̣ , ch ̣ a k ̣ thêm cái bóp màu đ ̣ . Th ̣ là c ̣ mua.”

Tuy nhiên, mua thì ai ch ̣ ng thích, nh ̣ ng sau khi v ̣ xem ̣ i vài đ ̣ t đ ̣ mua n ̣ ̣ c hoa, “tích ti ̣ u thành đ ̣ i,” s ̣ ti ̣ n mua đ ̣ u th ̣ m lên đ ̣ n h ̣ n \$600, nh ̣ m cáng đáng không n ̣ i ti ̣ n “bill” trong nh ̣ ng tháng t ̣ i, ch ̣ Lanna đành ti ̣ c r ̣ mang đ ̣ tr ̣ g ̣ n h ̣ t.

“Nh ̣ ng đ ̣ u sao có đ ̣ ̣ c c ̣ m giác mua đ ̣ ̣ c nh ̣ ng món quà mình thích mang v ̣ nhà ng ̣ m nghĩa vài tu ̣ n cũng vui!” Ch ̣ nói kèm n ̣ c ̣ ̣ i “v ̣ t vát” và ánh m ̣ t long lanh.

Trong khi đó, ông S ̣ n Vũ, m ̣ t k ̣ s ̣ đ ̣ n t ̣ ̣ Irvine, hẳn m ̣ t khi đ ̣ ̣ c h ̣ i đ ̣ n kinh nghi ̣ m đ ̣ mua s ̣ m và “tr ̣ đ ̣ ,” “Đi mua đ ̣ , đi ki ̣ m ch ̣ đ ̣ u xe, đi tr ̣ đ ̣ , đi x ̣ p hàng dài dài, ch ̣ ch ̣ ch ̣ ... T ̣ t c ̣ ch ̣ làm tiêu t ̣ n th ̣ i gian.”

“Thành ra, tôi c ̣ b ̣ ti ̣ n vào bao lì xì t ̣ ng con cháu, hay mua gift card c ̣ a Costco, Walmart hay Target đ ̣ t ̣ ng nh ̣ ng ng ̣ ̣ i tôi c ̣ n t ̣ ng. Ti ̣ n ̣ i, vui v ̣ , kh ̣ e c ̣ đôi đàng.” Ông S ̣ n k ̣ t lu ̣ n.