

## Lịch Phục Sinh và truyền thống sô cô la

Tên: Gi&#7843;: Thanh Hà

Th&#7913; Hai, 25 Th&#225;ng 4 N&#259;m 2011 14:58

---

Kho sô cô la đang nhộn nhịp đã trở thành biểu tượng của hai mùa lễ Phục Sinh và Noel tại Pháp.

Do vậy ngành công nghiệp sô cô la đã đua nhau tung ra những sản phẩm mới lạ như kẹo trứng đường, bánh quy, bánh kẹo màu, những con gà, con thỏ, con cá ngựa nhún, những sản phẩm chinh phục khách hàng bằng những món ăn thú vị.

Mùa Phục Sinh năm ngoái, người Pháp đã tiêu thụ tới 13 000 tấn sô cô la. Trong bảng xếp hạng của thế giới thì Pháp là một trong 5 quốc gia « mê » sô cô la nhất thế giới. Trung bình một người Pháp ăn tới 6 đến 7 kg một năm.



*Thủ và giới truyền sô cô la. / Reuters*

Tên hiệu của tên qua tất cả các nhà sản xuất sô cô la trên đất Pháp đều hoạt động gần như 24 giờ trên 24. Công ty một phút thì hãng Kraft Food có trụ sở tại thành phố Strasbourg cho ra đời 84 chú thỏ con và 400 sản phẩm bánh kẹo sô cô la, 80% trong số này là sản phẩm xuất khẩu sang Đức và Áo.

Bên cạnh những sản phẩm cung cấp cho trẻ em, thú vị hơn là những « công trình nghệ thuật » mà hàng chục ngàn « ông thợ » sô cô la khác trên đất Pháp khéo léo ra vào dịp này : những bánh kẹo trên bột kẹo một khu phố nào trong dịp lễ Phục Sinh ta cũng sẽ khám phá thấy khi thì là gà với gà mồi, gà con thì trong vỏ trứng bánh kẹo ra.

Một mặt khác là công ty hàng truyền thống màu mà những người điều hành công ty, sản phẩm sơn thắp vàng, chàm đỏ, kẹo hoa. Hiệu sô cô la sang trọng và nổi tiếng của Paris là Hédiard thu hút chú ý của những khách hàng khó tính và cũng là một sản phẩm có đúng 4 quả Trứng Kim

## Lịch Phếch Sinh và trệng sô cô la

T&#225;c Gi&#7843;: Thanh Hà

Th&#7913; Hai, 25 Th&#225;ng 4 N&#259;m 2011 14:58

---

hoàn (œuf Haute Joaillerie) đợ bán ra trên toàn thợ giợi.

Mợi quợ nợng trên 3 ký, có vợ hoa, nợm vàng, đợnh trờn châu và tợ tợ cợ đợ u đợ cợ làm bợng tay. Trong ruợ tợ trợng là cợ mợ tợ kho tàng vợi không biợ tợ bao nhiêu là quợ trợng nhợ, nhợng con cá, con sò và cợ vợ cợ tiợn vàng ... tợ tợ cợ đợ u bợng sô cô la. Đợ đợ cợ trung bày quợ trợng ngoợi hợng đợ trên bàn ỏn, bợn phợi chi ra 450 euro !

Đợi vợi ngợợi Pháp quợ trợng đợ trợ thành biợ u tợợng cợ a mùa Lịch Phếch Sinh tợ khoợng thợ kợ thợ XV. Sau đợ nhà vua Louis thợ XIV có thợi quen tợng cho nhợng ngợợi thân cợn vợi nhà vua – tợ gia nhân đợn các vợ đợi thợn- mợ tợ quợ trợng vàng có làm phép thánh nhân đợp Lịch Phếch Sinh.

Truyợn thợng đợ đợ ỏn sâu vào đợi sợng cợ a ngợợi dân Pháp. Quợ trợng thì phợi gợn liợn vợi hình bóng cợ a con gà, vì vợy các nhà sợn xuợ tợ kợ o sô cô la vào đợp này đợ không quên khai thác hình ợnh con gà mợ ôm ợp nhợng quợ trợng tròn xinh xinh.

Còn tợ cợ Lịch cho trợ con đợ tìm trợng ngoợi vợợn vào sáng ngày chợ nhợ tợ đợng Lịch Phếch Sinh, trên thợ cợ đợ đây là mợ tợ truyợn thợng « nhợp » tợ Đợ cợ và Thợ y Sĩ.

Tợ cợ truyợn rợng xa xợ a Lịch có mợ tợ bà lão vì quá nghèo, không có tiợn mua trợng cho các cháu đợn mợng Chúa phợc sinh nên bà giợ u nhợng quợ trợng vợ trong vợợn và bợo chúng đợ tìm. Chợng ngợ có mợ tợ chú thợ đợ bợ tợ ngợ nhợ y ra, thợ là lợ trợ reo ợm lên là con thợ đợm trợng Lịch cho chúng. Tợ đợ con thợ cũng nhợ con gà đợ trợ thành mợ tợ trong nhợng biợ u tợợng cợ a mùa Lịch Phếch Sinh.